



Berufswunsch Youtuber wurde als Selbstlernmaterial vom NLQ und der Amma AG erstellt. Ziel des Unterrichtsmaterials ist es, Lernenden die **Reflexion ihres digitalen Alltags** sowie die **kritische Auseinandersetzung mit dem Berufsbild des Youtubers** zu ermöglichen.

Die **interaktiven Lernbausteine** sind geeignet für den Einsatz in Sek I & II.



Technische Voraussetzungen

- PC/Mac oder Tablet mit **aktuellem Browser** (z.B. Firefox)
- stabile Breitbandverbindung zum **Internet**

Nutzung & Bedienung

- **flexibler, modularer** Aufbau (keine feste Reihenfolge)
- **integrierte** Arbeitsflächen mit **digitalen Werkzeugen**
- **Teilen** per Link sowie **Download** der Ergebnisse möglich
- **keine** Speicherung personenbezogener Daten
- Technische Tipps findet man unter „**Hilfe**“ (links unten)



Info (Quelle: [studycheck.de](https://www.studycheck.de))

„Die sozialen Netzwerke entwickeln sich schnell weiter (...). Vor allem Videos erfreuen sich großer Beliebtheit. **Youtuber** sind die Stars (und) betreiben auf der Videoplattform Youtube meist einen Kanal, auf dem sie veröffentlichen. [Es] empfiehlt sich, dass Du ein Studium im Bereich Medien und Kommunikation (...) absolvierst. (...) Darüber hinaus kannst Du Dir in Deiner Freizeit viele Fertigkeiten selbst aneignen, indem Du einfach anfängst, zu filmen.“

Link: <https://www.studycheck.de/berufe/youtuber-vlogger>

- ▶ Die Inhalte greifen Aspekte der schulformspezifischen Kerncurricula der folgenden Fächer auf: Deutsch, Werte & Normen, Sozialkunde, Politik & Wirtschaft, Gesellschaftslehre.
- ▶ Schwerpunkt des Materialpakets bildet Kompetenzbereich 6: Analysieren, Kontextualisieren, Reflektieren des Niedersächsischen Orientierungsrahmens Medienbildung.



Info

YouTuber

Ein YouTuber (auch YouTube content creator) ist eine Person, die auf dem [Videoportal YouTube](#) (aber auch Instagram, Twitch, Twitter oder TV) Videos veröffentlicht, und damit ein [Webvideoproduzent](#).

Geschichte

YouTube ging am 15. Februar 2005 online. In Folge dessen wurde am 23. April 2005 der erste YouTube-Kanal durch den YouTube-Mitbegründer Jawed Karim erstellt. (...) Im Oktober 2015 gab es mehr als 17.000 YouTube-Kanäle mit über 100.000 Abonnenten. Etwa 1.500 Kanäle hatten fast eine Million Abonnenten. Anfang 2019 existierten 44.000 YouTube-Kanäle mit mindestens 250.000 Abonnenten.

Produktion

Meist spezialisieren sich YouTuber auf ein bestimmtes [Genre](#) von YouTube-Videos. Die bekanntesten Genres sind [Erklärvideos](#), [Vlogs](#), [Tutorials](#), [Nachrichten](#), [Pranks](#) oder [Let's Plays](#). Die Videos werden nach der Erstellung meist in der [Nachbearbeitung geschnitten](#), damit sie nicht zu lang sind und spannend bleiben. Vor allem bei YouTubern mit einer hohen Reichweite wird diese Tätigkeit häufig durch einen [Editor](#) ausgeführt. Die Videos der meisten YouTuber weisen inhaltlich und von der Bearbeitung her nicht die Qualität eines professionell produzierten Filmes auf, da der Fokus meist eher auf den Unterhaltungswert als auf die technische Qualität gelegt wird.

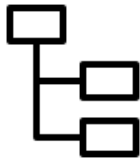
Finanzierungsmodelle

Die meisten YouTuber produzieren Videos als Hobby. YouTube ermöglicht es den Produzenten jedoch, durch Werbung vor, während oder nach ihren Videos Geld zu verdienen. Weitere mögliche Finanzierungsformen sind Produktplatzierungen und der Verkauf von [Merchandise](#)-Artikeln. Somit ist es einem kleinen Teil der in diesem Bereich Tätigen möglich, komplett [selbstständig](#) ihren Lebensunterhalt zu bestreiten. (Die) betreffenden YouTuber [sind] von YouTube abhängig.

Kritik

Die Kritik an vielen YouTubern bezieht sich auf [Meinungsmanipulation, Schleichwerbung und Intransparenz].

Link: <https://de.wikipedia.org/wiki/YouTuber>



Überblick


- A. Mein digitaler Alltag
- B. Der Alltag einer YouTuberin
- C. Let's Play Minecraft

A. Mein digitaler Alltag



Themen/Leitfragen	Kommentar/Vertiefung
<p><u>Baustein 1:</u> Mein Alltag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie verbringst du deine wache Zeit? • Sammlung in interaktiver Arbeitsfläche: 	<p>Welche Aktivitäten bestimmen den Alltag von Schülerinnen und Schülern? Im ersten Schritt soll eine unkritische Sammlung erfolgen. In den weiteren Schritten wird diese dann differenzierter betrachtet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenüberstellung von analogen und digitalen Aktivitäten • Visualisierung von zeitlichem Umfang der Aktivität
<p><u>Baustein 2:</u> Mein digitaler Alltag</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sammlung in interaktiver Arbeitsfläche: 	<p>Einordnung der Mediennutzung nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plattform • Nutzung / Nicht-Nutzung • Zweck der Nutzung (Schule, Spaß, Kontakt) • zeitlichem Umfang <p>Die Arbeitsfläche kann mit eigene Ideen ergänzt werden, die übersichtliche Visualisierung dient der Selbstreflexion und als Diskussionsgrundlage</p>

A. Mein digitaler Alltag

Themen/Leitfragen	Kommentar/Vertiefung
<p><u>Baustein 3:</u> Immer erreichbar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie beeinflusst die Nutzung eines Smartphones das Verhalten von Schülerinnen und Schülern? • Sammlung in interaktiver Arbeitsfläche: 	<p>Bei dieser Aktivität ist die individuelle sozio-ökonomische Situation und Haltung gegenüber digitalen Endgeräten der Schülerinnen und Schüler unbedingt zu berücksichtigen. Auch digitale Abstinenz kann Gewinn bringend in die Diskussion eingebracht werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konditionierung auf Smartphone als Reiz • Erkennung von potentiell Sucht erzeugenden Mechanismen • Aufzeigen von Möglichkeiten dem „Zwang der ständigen Erreichbarkeit“ zu begegnen

🔄 ⬇️

d. Vergleicht eure Ergebnisse und diskutiert dabei, ob euch euer Handy manchmal nervt oder nicht. Falls ihr etwas gefunden habt, was euch stört: Was könntet ihr tun, um es zu ändern?

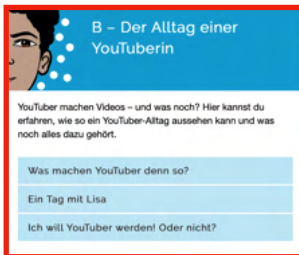
Aufgabe 3d

Seite teilen



* Die **Textfelder** im Material erlauben **kurze** Notizen und Begründungen. Für die Erstellung **ausführlicher** Stellungnahmen mit **kreativem** Spielraum bieten sich die gängigen **Anwendungen** zur (kollaborativen) **Textverarbeitung** an: Pages, Word, OpenOffice, GoogleDocs, **ZUM Pad**, **Etherpad**. (Bitte die jeweils gültigen **AGBs** sowie die Vorschriften zum **Datenschutz** in der Schule beachten.)

B. Der Alltag einer YouTuberin



Themen/Leitfragen	Kommentar/Vertiefung
<p><u>Baustein 1:</u> Was machen Youtuber denn so?</p> <ul style="list-style-type: none"> Sammlung von Tätigkeiten/ Aktivitäten + Dauer im Berufsalltag einer/s YouTuberin/s. 	<p>Erste Annäherung an das Berufsfeld „YouTuber“ durch Einschätzungen/Vorwissen der Schülerinnen und Schüler. Frage lässt bewusst (auch) Raum für stereotype Einschätzungen.</p> <p>Erfahrungsgemäß schätzen besonders jüngere Schülerinnen und Schüler den organisatorischen und technischen Aufwand hinter der Produktion von professionellen YouTube-Videos oft falsch ein. Im Übrigen fällt es Lehrkräften oft schwer die Relevanz von YouTubern im Leben von jungen Menschen nachzuvollziehen. (Lesetipp: "Kultur der Digitalität")</p>



Info Jugendstudien

In regelmäßigen Abständen werden repräsentative Umfragen zum Mediennutzungsverhalten, aber auch Einstellungen und Wünschen junger Menschen durchgeführt. Sie bieten eine gute Grundlage für die Abschätzung der Bedarfe und Interessen bei der Arbeit im schulischen Kontext zur Förderung der Medienkompetenz.

KIM-Studie

Kindheit, Internet, Medien, mpfs

JIM-Studie

Jugend, Internet Medien, mpfs

Jugendstudie

Jugendstiftung Baden-Württemberg



B. Der Alltag einer YouTuberin

Themen/Leitfragen	Kommentar/Vertiefung
<p>Baustein 2: Ein Tag mit Lisa</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse eines realistischen Wochenplans einer YouTuberin: „Instagram vs Realität“ <ul style="list-style-type: none"> Schwerpunkt nach der Analyse ist die Einschätzung des Arbeitsaufwands 	<p><u>Lisa Sophie Laurent</u> ist eine YouTuberin, die ihren YouTube-Kanal so beschreibt:</p> <p>„Selbstexperimente und Tests, Minimalismus, Nachhaltigkeit, Zero Waste, vegane Ernährung, Fair Fashion, Zeitmanagement, Psychologie - Diese Themen noch viele weitere findest du auf meinem Kanal :)“</p> <p>Die Selbstvermarktung im Namen der Transparenz und Nachhaltigkeit bleibt trotzdem eine Vermarktungsstrategie mit den gängigen Mechanismen der Plattform YouTube (Werbung, Tracking, Datenauswertung, Datenverkauf an Dritte). Egal welchen Spin YouTuber/innen ihrem Content geben, bestehen immer die gleichen Abhängigkeiten von Plattform, (Werbe)Partnern und Followern.</p>

d. Am Ende des Videos (ab Minute 9:24) erzählt Lisa, dass sie ihre Arbeit nicht mehr allein schaffen konnte und sich Hilfe geholt hat. Wer sind ihre Helfer und was machen sie?

Aufgabe 2d

* e. Beliebte YouTuber sind zum Beispiel Bibi von Bibis Beauty Palace und Dner. Suche dir einen der beiden aus und versuche herauszufinden, ob sie alleine arbeiten oder wie Lisa Mitarbeiter haben, die ihnen helfen. Notiere das Ergebnis deiner Recherche im Schreibfeld.

Aufgabe 2e

B. Der Alltag einer YouTuberin

Themen/Leitfragen	Kommentar/Vertiefung
<p><u>Baustein 3:</u> Ich will YouTuber werden! Oder nicht?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Argumente sprechen für den Beruf als YouTuber/in, welche dagegen? <ul style="list-style-type: none"> • Zu welchem Schluss kommst du? Könntest du dir vorstellen hauptberuflich YouTuber/in zu sein? 	<p>Reflektierte, begründete, individuelle Entscheidung zur Attraktivität des Berufs des/r YouTuber/in.</p> <p>Nach der Auseinandersetzung mit den Materialien soll sich jede/r Schülerin und Schüler ein differenziertes und informiertes Bild zum Berufsfeld des YouTubers gemacht haben.</p> <p>Ziel ist es nicht, ein abschreckendes, sondern ein realistisches Bild des Anforderungsprofils an zukünftige Videoproduzenten/innen zu erzeugen. Die Erstellung von Content in digitalen Netzwerken mit kommerziellem Interesse ist ein zukunftsträchtiger Tätigkeitsbereich. Alle Interessierten sollten sich aber dabei des Arbeitsaufwands sowie der Abhängigkeiten bewusst sein.</p>

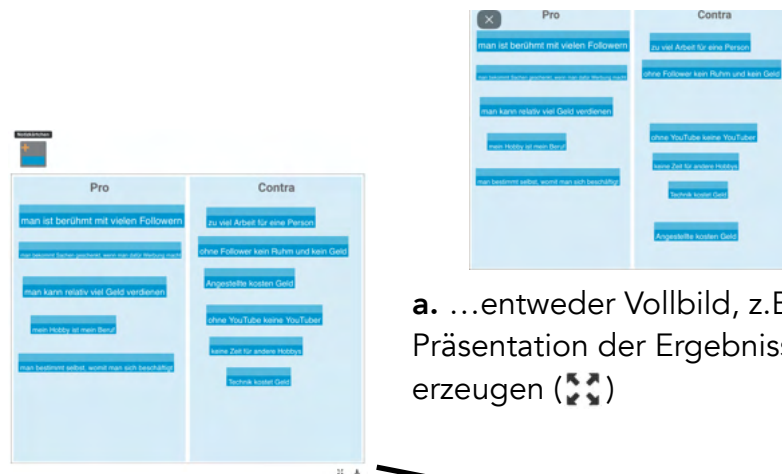
* c. Schau dir nochmal deine Pro- und Contra-Liste an. Was überwiegt für dich? Kannst du dir vorstellen, hauptberuflich YouTuber zu werden?



Info Einnahmequelle Youtube

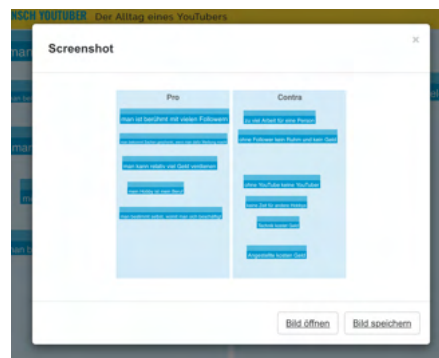
Die tatsächlichen Einnahmen der YouTuber lassen sich nur schätzen, auch müssen immer die Kosten für das komplette Produktionsteam berücksichtigt werden. Als Faustregel gilt: Pro 1.000 Klicks verdient man rund 1 €. Auf socialblade.com kann man sehen, wieviel einzelne Youtuber/in in etwa verdient.

* Bedienung der Exportfunktionen:



a. ...entweder Vollbild, z.B. für Präsentation der Ergebnisse erzeugen (↔↔)

Zuerst **Anwendungen beschriften**, **Balken** beliebig **ziehen**, dann über den **Button** unten rechts weiter...



b. oder Screenshot als „Bild speichern“ im entsprechenden Ordner des Endgeräts (↓)



* Mit dem Button „Seite teilen“ lässt sich ein **Link** erzeugen.



Diesen **Link** kann man **kopieren** und z.B. per Mail oder Messenger an andere Lernende, die Lehrkraft oder sich selbst **senden**.

Wenn man den Link in seinem **Browser einfügt**, gelangt man zum entsprechenden Baustein des Materialpakets Berufswunsch Youtuber. Alle Eintragungen in Textfeldern oder Arbeitsflächen werden dabei übertragen. Wenn man im **Hauptmenü** unten rechts **„Alle Bearbeitungen löschen“** anklickt, werden alle Eintragungen (in allen Bausteinen!) gelöscht.



*Definition Prosumer/Produzter/Prosument:

1. In sozialen Netzwerken

Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok etc. produzieren keine eigenen Inhalte. User **produzieren** unablässig neue Inhalte in Form von Bildern und Nachrichten und **konsumieren** dabei gleichzeitig die hochgeladenen Inhalte der anderen. Durch die **Interaktion** in Form von **Likes** oder **Kommentaren** entsteht ein stetiger Nachrichtenstrom, der sich als theoretisch endloser Newsfeed manifestiert.

2. In der politischen Partizipation

In **repräsentativen** Demokratien (wie der BRD) werden Interessen und Informationen traditionell **gefiltert**. Klassische Medien dienten dafür lange Zeit als **Gatekeeper** und steuerten damit die Meinungsbildung. **Digitale Medien** ermöglichen die **direkte, ungefilterte** Teilnahme am gesellschaftlich-politischen **Diskurs**.

3. Im Marketing

Prosumententum bezeichnet hier die **Beteiligung** der Kunden/innen **am Wertschöpfungsprozess**: Produkte können nach eigenen Wünschen **konfiguriert** werden (Autos, T-Shirts, Müslis usw.). Auch SB-Kassen oder das Angebot sich beim Friseur selbst die Haare waschen zu können fallen in diesen Trend.

Konsumenten soll das **Gefühl** vermittelt werden, **selbstbestimmt entscheiden** zu können.

* Offene Aufgabenstellungen und lassen Lernenden viel Spielraum bei der Planung und Produktion ihrer Ergebnisse. Zur Unterstützung der einzelnen Arbeitsphasen bietet sich ein Blick in den **#Methodenguide** an.

Hier werden verschiedene Arbeitstechniken aber auch hilfreiche Apps vorgestellt.



CC BY NC SA 4.0

(Tim Krumkühler, Steffen Schwabe)

C. Let's Play Minecraft



Themen/Leitfragen

Baustein 1:
Was ist Minecraft?

Was ist Minecraft?

Minecraft ist eines der meistverkauften digitalen Spiele weltweit. Minecraft wurde 2009 entwickelt und zählt bis heute zu den beliebtesten Spielen. Das Spiel hat kein festes Ziel, das erreicht werden soll, sondern stellt eine Welt dar, die erkundet werden kann. Rohstoffe können abgebaut ("mine") und zu anderen Gegenständen weiterverarbeitet ("craft") werden.

Mit den gesammelten Materialien gestalten die Spieler ihre Spielwelt nach ihren Vorstellungen: sie können sich z.B. Häuser bauen, Minen erforschen oder gegen Monster kämpfen. Im Multiplayer-Modus können Spieler in einer Welt zusammen spielen, miteinander reden und mit Spielgegenständen Handel treiben.

Wer Minecraft auf dem Computer, einer Konsole oder dem Handy spielen will, muss sich eine Spielversion für ca. 10 bis 30 € kaufen.

© Wesley Feyer
Lizenz: CC BY 2.0

Seite teilen

Kommentar/Vertiefung

Den meisten Schülerinnen und Schülern ist Minecraft vermutlich bekannt. Für alle anderen finden sich hier einige Infos darüber.

[Besonders interessant für den Einsatz von Minecraft im Bildungsbereich ist die Nutzung von eigenen Minecraft-Instanzen auf schulischen Servern. So wird der Datenschutz gewahrt und die Schülerinnen und Schüler bewegen sich in einem geschützten Bereich.]

Baustein 2:
Minecraft und YouTube

- Welche Arten von Minecraft-Videos gibt es auf YouTube?

Anklicken Notizkärtchen

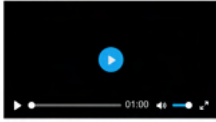


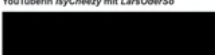






Weit über 200 Millionen Videos zum Schlagwort Minecraft sind bei YouTube gelistet. Dabei sind die wenigsten klassische „Let's Play“-Videos. Die meisten haben einen (wie auch immer gearteten) Plot. In der Aufgabe sollen die üblichen grafischen und inhaltlichen Tricks zur Erzeugung von Aufmerksamkeit (und damit Klicks/Geld) analysiert werden.



Info Aufmerksamkeitsökonomie

In der unüberschaubaren Flut der Beiträge auf sozialen Medien ist es schwer wahrgenommen zu werden. Aber nur mit der Aufmerksamkeit möglichst vieler lässt sich auch kommerzieller Erfolg erzielen. Daher werden Beiträge möglichst reißerisch und grell angekündigt: **mehr zum Thema bei der bpb**

C. Let's Play Minecraft

Themen/Leitfragen																					
<p>Baustein 3: Wer sind die?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse von Videos <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>YouTube Gronk</p>  <p>Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=ozZoyZahXU</p> <p>Beschreibe kurz: Was passiert in dem Video? <input type="text"/></p> <p>Was denkst du, wer schaut sich das an? Du kannst auch mehrere ankreuzen. <input type="checkbox"/> Kinder <input type="checkbox"/> Jugendliche <input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> eher Mädchen <input type="checkbox"/> eher Jungen <input type="checkbox"/> beide gleich</p> <p>Würdest du gern mehr von dem Video und dem YouTube sehen? <input type="checkbox"/> ja gerne <input type="checkbox"/> eher nicht <input type="text"/> Begründe deine Meinung</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>YouTube Abgegriff</p>  <p>Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=4b457I_Gs24</p> <p>Beschreibe kurz: Was passiert in dem Video? <input type="text"/></p> <p>Was denkst du, wer schaut sich das an? Du kannst auch mehrere ankreuzen. <input type="checkbox"/> Kinder <input type="checkbox"/> Jugendliche <input type="checkbox"/> Erwachsene <input type="checkbox"/> eher Mädchen <input type="checkbox"/> eher Jungen <input type="checkbox"/> beide gleich</p> <p>Würdest du gern mehr von dem Video und dem YouTube sehen? <input type="checkbox"/> ja gerne <input type="checkbox"/> eher nicht <input type="text"/> Begründe deine Meinung</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 48%;"> <p>YouTube Paluten</p>  </div> <div style="width: 48%;"> <p>YouTubein IsyCheesy mit LarsOderSo</p>  </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Charakterisierung <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Notizkärtchen</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 200px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">Gronkh</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">Abgegriff</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">Paluten</td> <td style="width: 50%; text-align: center; vertical-align: top;">IsyCheesy</td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> • Profilerstellung <p>c. Versuche herauszufinden, wer Gronkh und IsyCheesy im wirklichen Leben sind. Fülle die Kurztreckbriefe aus und vergleiche sie mit deinen Mitschülern.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>Gronkh</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Alter</td><td>...</td></tr> <tr><td>Echter Name</td><td>...</td></tr> <tr><td>Foto</td><td style="text-align: center;"> <input type="button" value="Foto hochladen"/></td></tr> <tr><td>Sonstiges</td><td>...</td></tr> </table> </div> <div style="width: 48%;"> <p>IsyCheesy</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Alter</td><td>...</td></tr> <tr><td>Echter Name</td><td>...</td></tr> <tr><td>Foto</td><td style="text-align: center;"> <input type="button" value="Foto hochladen"/></td></tr> <tr><td>Sonstiges</td><td>...</td></tr> </table> </div> </div> <p>d. Hast du bei deiner Recherche mehr über Gronkh oder über IsyCheesy erfahren können? Was glaubst du, warum du unterschiedlich viele Informationen zu den beiden findest?</p> <input style="width: 100%;" type="text"/>	Gronkh	Abgegriff	Paluten	IsyCheesy	Alter	...	Echter Name	...	Foto	 <input type="button" value="Foto hochladen"/>	Sonstiges	...	Alter	...	Echter Name	...	Foto	 <input type="button" value="Foto hochladen"/>	Sonstiges	...	<p>Kern der Beliebtheit und damit auch des kommerziellen Erfolgs von YouTubern/innen ist ihre vermeintliche Authentizität.</p> <p>Trotzdem (oder gerade deswegen) steuern erfolgreiche YouTube/innen ihre Außenwahrnehmung sehr genau und strategisch. Auch wenn die YouTube-Ästhetik der Videos eine gewisse Spontaneität suggeriert, ist meist alles inszeniert.</p> <p>Die Auswahl an Videos in Baustein 3 soll die Annäherung an vier ausgewählte und prominente YouTuber ermöglichen. Hierbei soll in einem weiteren Schritt der Vertiefung der Versuch unternommen werden einen Blick hinter die Fassade zu werfen. Am Ende des Bausteins stehen kurze Profile der YouTuber Gronkh und IsyCheesy, die beide Personen charakterisieren (in Ansätzen).</p> <p>Die zur Verfügung gestellten Videos werden als Texte gelesen und ausgewertet. Hierbei wird können die Schülerinnen und Schüler digitale Werkzeuge in der Arbeitsfläche ausnutzen, um die Videos detailliert zu untersuchen.</p>
Gronkh	Abgegriff																				
Paluten	IsyCheesy																				
Alter	...																				
Echter Name	...																				
Foto	 <input type="button" value="Foto hochladen"/>																				
Sonstiges	...																				
Alter	...																				
Echter Name	...																				
Foto	 <input type="button" value="Foto hochladen"/>																				
Sonstiges	...																				

C. Let's Play Minecraft

Themen/Leitfragen											
<p><u>Baustein 3:</u> „Halloooo Freunde!“ Wie YouTuber sprechen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der Ansprache in Videos <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><small>YouTuber Abgegrifft</small></p>  <p><small>Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=4bk571_Ga24</small></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><small>YouTuberin IsyCheesy</small></p>  <p><small>Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=GKdu0XqVVUs</small></p> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Werkzeuge</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Abgegrifft</th> <th style="width: 50%;">IsyCheesy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Freunde</td> <td>Leute</td> </tr> <tr> <td>WIR</td> <td>Versteht nicht, dass...</td> </tr> <tr> <td>ahhh...</td> <td></td> </tr> <tr> <td>locker lockig</td> <td>überdreht</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>• Welche Wirkung hat das?</p> <p>b. Was für ein Gefühl weckt es in Dir, von YouTubern so angesprochen zu werden?</p> <p><input type="text" value="als ob sie nur mit mir reden"/></p> <p>c. Überlege: Warum reden IsyCheesy und Abgegrifft in ihren Videos auf diese Weise mit ihren Zuschauern, obwohl sie diese doch nicht kennen und von ihnen auch keine Antworten bekommen?</p> <p><input type="text" value="soll persönlicher klingen, sind ja hauptsächlich jüngere User"/></p>	Abgegrifft	IsyCheesy	Freunde	Leute	WIR	Versteht nicht, dass...	ahhh...		locker lockig	überdreht	<p>Insbesondere im Format „Let's Play“ kommt der Kontakt zwischen YouTuber/in und den oft jüngeren Usern (vermeintlich) auf Augenhöhe zustande.</p> <p>Schon allein durch die Erzählperspektive (durch die Augen des/r YouTuber/in bzw. der Spielfigur) wird eine gemeinsame Basis für die Interaktion geschaffen.</p> <p>Zur Verstärkung dieses Effekts wählen YouTuber/innen oft einen sehr umgangssprachlichen, emotionalen Ton in der Ansprache ihrer Fans. (Auch die oft recht belanglosen Inhalte der Videos werden dadurch mit Bedeutung aufgeladen.)</p> <p>Ziel dieser Ansprache ist es, die Follower möglichst persönlich zu adressieren, um als Peer wahrgenommen zu werden und damit die Bindung zwischen Sender und Empfänger zu festigen.</p>
Abgegrifft	IsyCheesy										
Freunde	Leute										
WIR	Versteht nicht, dass...										
ahhh...											
locker lockig	überdreht										



Info YouTube-Begriffe


Als „Arbeitsprache“ in den sozialen Netzwerken hat sich Englisch weltweit durchgesetzt. [Ausgenommen davon sind beispielsweise Netzwerke wie Weibo in China oder VK in Russland.] YouTuber/innen verwenden daher einen speziellen Jargon aus Anglizismen und englischen Fachbegriffen für Formate, Technik und Personen.

Glossar der YouTube-Begriffe: <https://youtube.fandom.com/>

C. Let's Play Minecraft

Themen/Leitfragen																			
<p>Baustein 3: Mit YouTube Geld verdienen</p> <ul style="list-style-type: none"> Wie genau funktioniert es, mit YouTube Geld zu verdienen? <p><small>Wie genau funktioniert es, mit YouTube Geld zu verdienen? Reicht das zum Leben?</small></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>M C.1 – Wie man mit YouTube Geld verdienen kann</p> <p>Die wichtigste Einnahmequelle, um mit YouTube Geld zu verdienen, sind Videoanzeigen von Google AdWords. Jeder Kanal, der in den letzten 12 Monaten 4000 Stunden lang geschaut wurde und mindestens 1000 Abonnenten hat, kann diese Werbeanzeigen in seinen Videos platzieren. Das können zum Beispiel Einblendungen im Video sein, aber auch Werbevideos, die vor dem eigentlichen Video ablaufen. Geld erhält man als YouTuber jedes mal, wenn einem Zuschauer die Anzeigen gezeigt wurden. Die Einnahmen pro 1000 angeschauten Werbeanzeigen liegen zwischen 1 und 5 Euro.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> Reicht das zum Leben? <p><small>b. Um sein Leben mit Werbung auf YouTube zu finanzieren, braucht man ganz schön viele Follower und Klicks. Was glaubst du, wie viel Geld braucht ein Erwachsener in Deutschland eigentlich so zum Leben? In der Tabelle findest du Dinge, für die man in Deutschland Geld bezahlen muss. Was denkst du, was kostet Wohnen, Essen, Trinken und anderes ungefähr im Monat für einen Erwachsenen? Gib deine Zahlen ein und schau dir die Summe an. Vergleiche eure Ergebnisse.</small></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Wohnen (z.B. Miete, Strom, Wasser, Haushaltsgeräte)</td><td>600: €</td></tr> <tr><td>Essen und Trinken</td><td>200: €</td></tr> <tr><td>Kleidung</td><td>100: €</td></tr> <tr><td>Verkehr (Benzin fürs Auto, Bus, Bahn)</td><td>80: €</td></tr> <tr><td>Freizeit</td><td>100: €</td></tr> <tr><td>Deine Idee</td><td>0: €</td></tr> <tr><td>Deine Idee</td><td>0: €</td></tr> <tr><td>Deine Idee</td><td>0: €</td></tr> <tr><td>Summe</td><td>1080 €</td></tr> </table> <p><small>c. Schätze, wie viele Klicks ein YouTuber im Monat bekommen muss, damit er davon leben kann. Schreibe deine Schätzung ins Schreibfeld.</small></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; margin-top: 5px;"> 1.000.000 - eine MILLION Klicks pro Monat - verlässlich </div>	Wohnen (z.B. Miete, Strom, Wasser, Haushaltsgeräte)	600: €	Essen und Trinken	200: €	Kleidung	100: €	Verkehr (Benzin fürs Auto, Bus, Bahn)	80: €	Freizeit	100: €	Deine Idee	0: €	Deine Idee	0: €	Deine Idee	0: €	Summe	1080 €	<p>Der Infotext gibt einen knappen Überblick über die Mechanismen der Monetarisierung auf YouTube. Da YouTube Teil des Google-Konzerns ist, ist <i>Google Ads</i> dabei Hauptwerkzeug der YouTuber/innen.</p> <p>Die Aufgabe zum Text macht deutlich, dass die Verdienstaussichten auf YouTube überschaubar sind: Für 100.000 Klicks gibt es 100€.</p> <p>Bei einem geschätzten monatlich benötigten Einkommen von ca. 1.000€ [je nach individuellen Bedürfnissen anpassbar] ergibt sich die verlässlich zu erreichende Zahl von 1.000.000 Klicks pro Monat, um den Lebensunterhalt zuverlässig bestreiten zu können.</p>
Wohnen (z.B. Miete, Strom, Wasser, Haushaltsgeräte)	600: €																		
Essen und Trinken	200: €																		
Kleidung	100: €																		
Verkehr (Benzin fürs Auto, Bus, Bahn)	80: €																		
Freizeit	100: €																		
Deine Idee	0: €																		
Deine Idee	0: €																		
Deine Idee	0: €																		
Summe	1080 €																		
<p>Baustein 4: YouTuber auch anderswo</p> <p><small>a. In der Galerie siehst du Bildschirmfotos von Webseiten, auf denen Abge aktiv ist oder die Abge gehören. Was glaubst du, mit welchen verdient er Geld? Wähle diese Webseiten aus, indem du auf die Kamera tippst. Damit holst du sie auf die Arbeitsfläche.</small></p> <p><small>b. Über der Arbeitsfläche werden verschiedene Möglichkeiten benannt, Geld zu verdienen. Ordne sie den Webseiten zu.</small></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>M C.2 – Abge auf YouTube</p> <p><small>Abgerufen am 08.04.2019 https://www.youtube.com/user/AbgegriffHD/videos</small></p> </div>	<p>Nur wenige YouTuber/innen können von ihren Einnahmen aus YouTube tatsächlich leben. Einer davon ist „Abgegriff“, der seinen YouTube-Kanal und eigene Minecraft-Server (siehe Info-Text) verknüpft. Dieser Selbstbezug erweist sich einerseits als sehr hilfreich zur Durchsetzung seiner kommerziellen Interessen, andererseits ergeben sich (s.o.!) daraus Fragen zu den Themen Beeinflussung/Transparenz.</p>																		

C. Let's Play Minecraft

Themen/Leitfragen																															
<p><u>Baustein 4:</u> YouTuber auch anderswo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Verknüpfungen bzw. Interessenkonflikte können entstehen?  <ul style="list-style-type: none"> • Mit welcher Intention betreibt „Abge“ seine unterschiedlichen Webseiten? <p><small>c. Nicht alle der Webseiten, auf denen Abge aktiv ist, dienen unmittelbar dazu, Geld einzunehmen. Erkläre im Schreibfeld, warum er diese Seiten trotzdem hat.</small></p> <p><input type="text" value="Aufgabe 5c"/></p>	<p>Im Fall von „Abgegrifft“ lassen sich exemplarisch Strukturen von geschickter Cross-Promotion zur gezielten Durchsetzung eigener kommerzieller Interessen aufzeigen. „Abge“ nutzt seine Reichweite auf YouTube aus, um Werbung für seine eigenen, kostenpflichtigen Minecraft-Instanzen zu machen. Seine Interaktionen mit Spielern auf seiner eigenen Plattform vermarktet er gemäß AGB dann wiederum auf YouTube. Damit entsteht eine Verwertungsspirale, die sich (abhängig von den Klickzahlen!) unbegrenzt weiter drehen lässt. Die Inhalte, die er mit seiner eigenen Minecraft-Plattform generiert, unterliegen allenfalls einer freiwilligen Selbstkontrolle, denn „Abge“ hat dort uneingeschränkte Administrationsrechte.</p>																														
<p><u>Baustein 5:</u> Und jeder kennt dich</p> <table border="1" data-bbox="459 1563 924 1993"> <tbody> <tr> <td>Mein Gesicht als Foto zeigen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Fotos von meinem Haustier zeigen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Fotos von mir und meinen Eltern im Urlaub zeigen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Mich selber filmen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Sagen, wie alt ich bin</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Meinen Vornamen sagen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Meinen Vornamen und Nachnamen sagen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Meine Handy-Nummer teilen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Sagen, in welche Schule ich gehe</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> <tr> <td>Mein peinlichstes Erlebnis erzählen</td> <td>✓</td> <td>✗</td> </tr> </tbody> </table>	Mein Gesicht als Foto zeigen	✓	✗	Fotos von meinem Haustier zeigen	✓	✗	Fotos von mir und meinen Eltern im Urlaub zeigen	✓	✗	Mich selber filmen	✓	✗	Sagen, wie alt ich bin	✓	✗	Meinen Vornamen sagen	✓	✗	Meinen Vornamen und Nachnamen sagen	✓	✗	Meine Handy-Nummer teilen	✓	✗	Sagen, in welche Schule ich gehe	✓	✗	Mein peinlichstes Erlebnis erzählen	✓	✗	<p>Ziel des letzten Bausteins des Materialpakets ist die Abwägung zwischen Berühmtheit und Privatheit: „Abge“ muss sich konstant um die Wahrung seiner Privatsphäre kümmern, so wird sein Elternhaus regelmäßig von Fans belagert. Jede/r Nutzer/in sozialer Medien muss sich immer überlegen, wieviel er/sie von sich preisgeben möchte. (Material für den Unterricht: klicksafe.at - Privatsphäre)</p>
Mein Gesicht als Foto zeigen	✓	✗																													
Fotos von meinem Haustier zeigen	✓	✗																													
Fotos von mir und meinen Eltern im Urlaub zeigen	✓	✗																													
Mich selber filmen	✓	✗																													
Sagen, wie alt ich bin	✓	✗																													
Meinen Vornamen sagen	✓	✗																													
Meinen Vornamen und Nachnamen sagen	✓	✗																													
Meine Handy-Nummer teilen	✓	✗																													
Sagen, in welche Schule ich gehe	✓	✗																													
Mein peinlichstes Erlebnis erzählen	✓	✗																													